

nazywamy.

KSIĘGA ZNAKU

1

LOGO

Budowa znaku

Logo NAZYWAMY.COM nie ma wydzielonego sygnetu ani wersji pionowej.

Ze względu na specyfikę oferty najważniejsze

są tu słowa, nie ilustracje, stąd prosty, przyciągający uwagę barwą prowadząca znak, pozbawiony dodatkowych elementów graficznych.

The logo consists of the text "nazywamy.com" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

1. wersja podstawowa znaku

The logo is identical to the first version, but with the tagline "firmujemy dobre nazwy" in a smaller, red, lowercase, sans-serif font positioned directly below the red rectangle.

2. wersja z claimem

A small red square containing the lowercase letter "n" in white, followed by a white period, representing a stylized icon of the brand.

3. ikona

Konstrukcja znaku

Proporcje znaku z zapisem małymi literami wyznacza parametr „a”, który jest wymiarem zarówno wysokości napisu/nazwy,

jak i odległością napisu od krawędzi aplikacji, dzieląc tym samym logo na trzy równe części.



Konstrukcja znaku

Wersja 2

Znak zapisany kapitalikami zaktada dominujacą rolę **typografii** w logo. Proporcje ulegają tutaj zmianie na korzyść

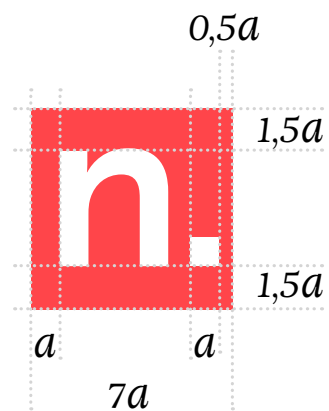
większej ekspozycji nazwy, która w tej wersji logo zajmuje dokładnie połowę jego wysokości.



Konstrukcja znaku Ikona

Ponieważ logo nie ma sygnetu, funkcję zminimalizowanego znaku spełnia **ikona logo** składająca się z pierwszej litery

nazwy, charakterystycznej, kwadratowej kropki oraz pola tła w barwie prowadzącej marki.



Wariant skrócony logo (tylko na stronie nazywamy.com)

Podobnie jak skrócony wariant nazwy, tak i **skrócona** wersja logo może występować TYLKO w materiałach własnych marki,

w których występuje również pełna wersja nazwy (np.: w prezentacjach, broszurach itp. z wielokrotną ekspozycją nazwy marki).



FONT PODSTAWOWY 1

Museo Sans

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWXYZ
abcdefghijklmoprstuvwxyz

Nam ratio. Poribus modigenit asimus adigenis et
arciunto dolores sitatius, occaborro quidem qui
dolupta sseque rerrovitatem venes sus quibus-
dame nonest de venitibus ulparum hil earis vi-
dem veribus aut doleces pedia verum lanis.

FONT PODSTAWOWY 2

PT Sans

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWXYZ
abcdefghijklmoprstuvwxyz

Nam ratio. Poribus modigenit asimus adigenis et
arciunto dolores sitatius, occaborro quidem qui
dolupta sseque rerrovitatem venes sus quibusdame
nonest de venitibus ulparum hil earis videm veribus
aut doleces pedia verum lanis.

Pole ochronne

Pole ochronne znaku, podobnie jak jego proporcje, wyznacza parametr „a” zaczerpnięty z podstawowych parametrów typografii zapisu nazwy w **logo**.



2

BARWY

Kolor

Barwą prowadzącą marki jest lekko wygaszona czerwień. Barwa ta powtarza się nie tylko w apli logo, ale jest też kolorem dominującym w materiałach

wizerunkowych marki; zarówno w roli głównej barwy tła, jak i barwy wyimków, cytatów itp. w których stosowana jest barwa inna niż biel lub czerń.

nazywamy.com

firmujemy dobre nazwy



Kolor podstawowy

CMYK: 0/80/60/0

RGB: 255/69/74

HEX: #FF454A

Kolor
(biel i czerń)

W przypadku druku w odcieniach szarości,
logotyp może występować zarówno w formie
czarnego napisu (100% czerni w nazwie)

na białej apli, jak i w formie **białego
napisu** na apli czarnej (100% czerni w apli
– wariant preferowany).



nazywamy.com

firmujemy dobre nazwy



Kolor
podstawowy

CMYK: 60/40/40/100

RGB: 0/0/0

HEX: #000000



Realizacja:

NIPO.PL