NIPO.PL

branding & more

DLA STARTUPÓW

DLA STARTUPÓW

NIPO.PL powstało z oszczędności.
Z dobrze wydanych oszczędności.

Dlatego **świetnie rozumiemy startupy**; wiemy, jak ważne na początkowym etapie tworzenia marki jest **trafne zainwestowanie** często mocno ograniczonego budżetu.

Młode firmy mogą u nas liczyć na **dobrą kosztowo i jakościowo ofertę**, która na pewno wpisze się np. w skalę dotacji z UE.

NIDO.PL

DLA STARTUPÓW

SPEED START

STARTUP MA JUŻ NAZWĘ? Prowadzicie negocjacje biznesowe albo zakładacie zdobycie pierwszych umów dzięki **osobistym kontaktom i spotkaniom?** Jeśli tak, potrzebujecie przede wszystkim tych elementów wizerunku, które pomogą Wam **zrobić dobre wrażenie** w ramach indywidualnych relacji.

SPEED START TO PAKIET PRAC, KTÓRY MOŻE OBEJMOWAĆ NP.:

- **logotyp;**
- **wizytówka;**
- **papier firmowy;**
- **krótki tekst** podsumowujący ofertę (do wysyłania w formie listów lub e-maili);
- **koperty firmowe** do wysyłki listów/ofert;
- **teczka**, w której po spotkaniu zostawicie swoje materiały.

Taki zestaw wystarczy, aby śmiało umawiać się na spotkania promujące firmę. Podniesie on też Waszą wiarygodność, a co za tym idzie: szanse na sukces.

NIPO.PL

DLA STARTUPÓW

SMART START

JESTEŚCIE PEWNI SWOJEJ KONCEPCJI na tyle, aby zainwestować w większość potrzebnych nośników identyfikacji wizualnej? Jeśli tak, to warto pakiet startowy rozbudować o dobrą prezentację ofertową oraz estetyczną stronę WWW.

SMART START TO PAKIET PRAC, KTÓRY MOŻE OBEJMOWAĆ NP.:

- **logotyp;**
- **identyfikacja wizualna** (5 wybranych nośników, np.: wizytówka, papier firmowy, koperty, teczka, stopka e-mail, szablon prezentacji PowerPoint);
- **strona WWW** typu wizytówka (np. Gracian.pl);
- **krótka, 10-12-slajdowa prezentacja oferty** w .pdf, idealna do przesyłania e-mailami (przykłady: Kredyt Inkaso, PLFON) oraz do prezentowania jej na spotkaniach;
- **opcjonalnie:** nazwa wraz z wolną domeną.

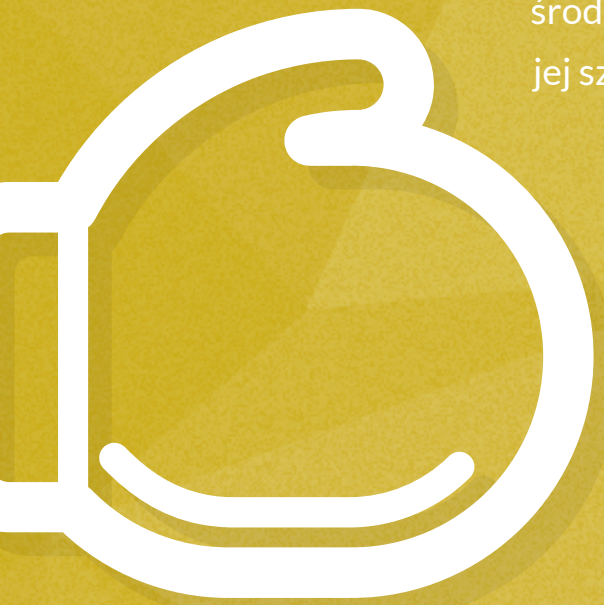
Zestaw takich materiałów, opracowanych przez nas zarówno pod względem tekstowym, jak i graficznym, **pozwoli Wam zrobić wrażenie** nie tylko na spotkaniach biznesowych i podczas publicznych wystąpień, ale też w ramach wysyłki mailingowej i e-mailingowej.

NIPO.PL

DLA STARTUPÓW

STRONG START

ZAŁOŻENIE STARTUPU jest biznesową decyzją związaną np.: z odejściem z korporacji lub otwarciem nowego równoległego biznesu? Jeśli można, to już od samego początku warto zainwestować w markę większe środki – radykalnie zwiększą one jej szanse na sukces. W pełnym pakiecie startowym prace zaczynamy zazwyczaj od poszukiwań nazwy dla nowej firmy lub marki.



STRONG START TO PAKIET PRAC, KTÓRY MOŻE OBEJMOWAĆ NP.:

- **nazwa wraz z wolną domeną**;
- **logotyp i identyfikacja wizualna** (np.: wizytówka, papier firmowy, koperty, teczka, nadruk CD/DVD, stopka e-mail, szablon prezentacji .ppt, social media, koszulka, projekt okleiny samochodu itp.);
- **strona WWW** typu wizytówka (np. Gracian.pl);
- **średniej długości, 15-18-slajdowa prezentacja oferty** w .pdf, idealna do przesyłania e-mailami oraz do prezentowania na spotkaniach;
- **ulotka 2xDL lub B5** do wysyłki w listach oraz jako element pakietu materiałów promocyjnych;
- **krótka księga marki** (10+2 slajdy) podsumowująca zapis nazwy, wykorzystanie logotypu, typografii i barw marki.

Wystarczy pomysł: my ubierzemy go w słowa i materiały. I co ważne: takie kompleksowe podejście jest korzystne wizerunkowo – już kreując nazwę, myślimy od razu o tym, jak przekładać się ona będzie na identyfikację wizualną marki.

NIPO.PL

GWARANCJA NIPO.PL

Chętnie wyceniamy i realizujemy indywidualnie wskazane zakresy prac, np.: skupiając się wyłącznie na internecie i promocji online marki.
Bez względu na wielkość projektu zawsze dbamy o najwyższą jakość graficzną, copywriterską oraz – jeśli założenia biznesowe umożliwiają tworzenie odważniejszych projektów – kreatywną marki.

Serdecznie zapraszamy do przesyłania zapytań oraz briefów. *Prezentacje z ofertami cenowymi pakietów Speed/Smart/Strong Start wysyłamy od ręki – nie później niż w 24 h w dni robocze. Indywidualne wyceny dla większości prac przedstawiamy w maksymalnie 2 dni robocze od momentu przesłania do nas zapytania.*

PRZEŚLIJ BRIEF

NIPO.PL

Branding jest jak

ORIGAMI;

zaczyna się od pustej kartki,
kończy na namacalnym produkcie.

BRANDING TO NASZA NAJWIĘKSZA PASJA.

Jednak klientom oferujemy też wszechstronne wsparcie **ATL, BTL, custom publishing, interactive oraz social media.** Chętnie traktujemy projekty reklamowe lub wizerunkowe jako część brandingu, **kompleksowo** wprowadzając nową markę na rynek; lecz reklamy i inne działania wizerunkowe realizujemy również dla już istniejących brandów.

Reklama jest jak

PUZZLE:

najpierw tworzymy markę, a później,
krok po kroku, skutecznie budujemy jej wizerunek.

NIPO.PL

AGENCJA
BRANDINGOWA
NIPO.PL

KILKA SŁÓW O NAS

JAKO PODMIOT GOSPODARCZY funkcjonujemy nieprzerwanie od 2007 roku. Zrealizowaliśmy **kilkaset projektów reklamowych**; od pojedynczych zleceń copywriterskich i graficznych, po kompleksowe projekty kampanii reklamowych i wizerunków marek. **Pracujemy zarówno dla dużych, średnich jak i małych firm.**

CELEM NASZEJ AGENCJI jest realizowanie ponadprzeciętnie dobrych projektów brandingowych, contentowych i reklamowych, przy zachowaniu uczciwych kosztów. Wiemy, że to się udaje. Widząc jak klienci komentują naszą reklamę, odwiedzają napisaną przez nas stronę WWW, czytają ulotkę lub magazyn lub sięgają po stojący na sklepowej półce produkt, którego wizerunek stworzyliśmy, wiemy jedno: **to strasznie przyjemne zrobić dobrą robotę.**

NIPO.PL
branding & more

AGENCJA BRANDINGOWA NIPO.PL

Trudna sztuka tworzenia silnych marek.
Branding, rebranding, speed branding, reklama
i inne operacje na otwartym sercu firm, usług i produktów.
Brand new world!

502 259 969
www.nipo.pl
info@nipo.pl

DANE FIRMOWE: NIPO.PL TOMASZ BANASIK/**NIP:** 7691952059/**REGON:** 100417079/**UL.** MOKOTOWSKA 1, 00-640 WARSZAWA