



NIPO.PL
branding & more

DLA STARTUPÓW

NIPO.PL powstało z oszczędności.

Z dobrze wydanych oszczędności.

Dlatego **świetnie rozumiemy startupy**; wiemy, jak ważne na początkowym etapie tworzenia marki jest **trafne zainwestowanie** często mocno ograniczonego budżetu.

Młode firmy mogą u nas liczyć na **dobrą kosztowo i jakościowo ofertę**, która na pewno wpisze się np. w skalę dotacji z UE.



DLA STARTUPÓW

SPEED START

STARTUP MA JUŻ NAZWĘ? Prowadzicie negocjacje biznesowe albo zakładacie zdobycie pierwszych umów dzięki **osobistym kontaktom i spotkaniom?**

Jeśli tak, potrzebujecie przede wszystkim tych elementów wizerunku, które pomogą Wam **zrobić dobre wrażenie** w ramach indywidualnych relacji.



NIEZBĘDNYM PAKIETEM MINIMUM SĄ W TYM PRZYPADKU:

- **logotyp;**
- **wizytówka;**
- **papier firmowy;**
- **krótki tekst** podsumowujący ofertę (do wysyłania w formie listów lub e-maili);
- **koperty firmowe** do wysyłki listów/ofert;
- **teczka**, w której po spotkaniu zostawicie swoje materiały.



Taki zestaw wystarczy, aby śmiało umawiać się na spotkania promujące firmę. Podniesie on też Waszą wiarygodność, a co za tym idzie: szanse na sukces.

DLA STARTUPÓW

SMART START

JESTEŚCIE PEWNI SWOJEJ KONCEPCJI na tyle, aby zainwestować w większość potrzebnych nośników identyfikacji wizualnej? Jeśli tak, to warto pakiet startowy rozbudować o dobrą prezentację ofertową oraz estetyczną stronę WWW.



W ROZSZERZONYM PAKIECIE STARTOWYM ZNAJDUJE SIĘ:

- **logotyp;**
- **identyfikacja wizualna** (5 wybranych nośników, np.: wizytówka, papier firmowy, koperty, teczka, stopka e-mail, szablon prezentacji PowerPoint);
- **strona WWW** typu wizytówka (np. Gracian.pl);
- **krótka, 10-12-słajdowa prezentacja oferty** w .pdf, idealna do przesyłania e-mailami (przykłady: Kredyt Inkaso, PLFON) oraz do prezentowania jej na spotkaniach;
- **opcjonalnie:** nazwa wraz z wolną domeną.



Zestaw takich materiałów, opracowanych przez nas zarówno pod względem tekstowym, jak i graficznym, **pozwoli Wam zrobić wrażenie** nie tylko na spotkaniach biznesowych i podczas publicznych wystąpień, ale też w ramach wysyłki mailingowej i e-mailingowej.

DLA STARTUPÓW

STRONG START

ZAŁOŻENIE STARTUPU jest biznesową decyzją związaną np.: z odejściem z korporacji lub otwarciem nowego równoległego biznesu?

Jeśli można, to już od samego początku warto zainwestować w markę większe środki – radykalnie zwiększą one jej szanse na sukces. W pełnym pakiecie startowym prace zaczynamy zazwyczaj od poszukiwań nazwy dla nowej firmy lub marki.

ELEMENTAMI TAKIEGO PAKIETU MOGĄ BYĆ:

- nazwa wraz z wolną domeną;
- **logotyp i identyfikacja wizualna** (np.: wizytówka, papier firmowy, koperty, teczka, nadruk CD/DVD, stopka e-mail, szablony prezentacji .ppt, social media, koszulka, projekt okleiny samochodu itp.);
- **strona WWW** typu wizytówka (np. Gracian.pl);
- **średniej długości, 15-18-słajdowa prezentacja oferty** w .pdf, idealna do przesyłania e-mailami oraz do prezentowania na spotkaniach;
- **ulotka 2xDL lub B5** do wysyłki w listach oraz jako element pakietu materiałów promocyjnych;
- **krótka księga marki** (10+2 slajdy) podsumowująca zapis nazwy, wykorzystanie logotypu, typografii i barw marki.



Wystarczy pomysł: my ubierzemy go w słowa i materiały. I co ważne: takie kompleksowe podejście jest korzystne wizerunkowo – już kreując nazwę, myślimy od razu o tym, jak przekładać się ona będzie na identyfikację wizualną marki.

Branding jest jak

ORIGAMI;

zaczyna się od pustej kartki,
kończy na namacalnym produkcie.

BRANDING TO NASZA NAJWIĘKSZA PASJA.

Jednak klientom oferujemy też wszechstronne wsparcie **ATL, BTL, custom publishing, interactive oraz social media**. Chętnie traktujemy projekty reklamowe lub wizerunkowe jako część branding, **kompleksowo** wprowadzając nową markę na rynek; lecz reklamy i inne projekty wizerunkowe realizujemy również dla już istniejących brandów.

Reklama jest jak

PUZZLE:

najpierw tworzymy markę, a później,
krok po kroku, skutecznie budujemy jej wizerunek.

AGENCJA
BRANDINGOWA
NIPO.PL

KILKA SŁÓW O NAS



JAKO PODMIOT GOSPODARCZY funkcjonujemy od 2007 roku, początkowo pod nazwą kolektyw kreatywny Red Emu. Zrealizowaliśmy **kilkaset projektów reklamowych**; od pojedynczych zleceń copywriterskich i graficznych, po kompleksowe projekty kampanii reklamowych i wizerunków marek. **Pracujemy zarówno dla dużych, średnich jak i małych firm.**

CELEM NASZEJ AGENCJI jest realizowanie ponadprzeciętnie dobrych projektów brandingowych, contentowych i reklamowych, przy zachowaniu uczciwych kosztów. Wiemy, że to się udaje. Widząc jak klienci komentują naszą reklamę, odwiedzają napisaną przez nas stronę WWW, czytają ulotkę lub magazyn lub sięgają po stojący na sklepowej półce produkt, którego wizerunek stworzyliśmy, wiemy jedno: **fajnie jest zrobić dobrą robotę.**



AGENCJA BRANDINGOWA NIPO.PL

Trudna sztuka tworzenia silnych marek.
Branding, rebranding, speed branding, reklama
i inne operacje na otwartym sercu firm, usług i produktów.

Brand new world!



502 259 969

www.nipo.pl

info@nipo.pl

DANE FIRMOWE: NIPO.PL TOMASZ BANASIK/NIP: 7691952059/REGON: 100417079/UL. GUTTA 1/18, 02-777 WARSZAWA