



NIPO.PL  
branding & more

# DLA DUŻYCH FIRM

**Nie jesteśmy dużą agencją, ale świetnie realizujemy duże projekty.** Gdy dostajemy pod opiekę wizerunek znanych przedsiębiorstw, wiemy, że nie ma tu miejsca na kompromisy. Do takich realizacji możemy skierować dodatkowe zasoby oraz nadprogramową liczbę poświęconego czasu, poprawek i cierpliwości.

**Dla dużych marek branding jest powietrzem;** kwitną w świeżym, duszą się, gdy zaczyna w nim brakować tlenu. Ostrożnie dbamy o właściwie „natlenienie” marki świeżymi kreacjami i wizerunkiem, nie tylko w ramach poniższych, trzech propozycji dedykowanych dla dużych przedsiębiorstw.



**DLA DUŻYCH FIRM**

# BIG REFRESZ

**Wiemy, że w przypadku firm z ugruntowaną pozycją na rynku nawet najdrobniejsza korekta wizerunku jest zauważalna i znacząca.** Potrafimy godzinami siedzieć nad pozornie identycznymi detalami logo lub CI, aby doszlifować je do perfekcji.

W przypadku odświeżenia wizerunku przedsiębiorstwa, realizujemy lekką zmianę elementów marki, aby zachować ich dotychczasową rozpoznawalność.



**BIG REFRESZ TO PAKIET PRAC, KTÓRY MOŻE OBEJMOWAĆ NP.:**

- **zmianę claimu** lub wprowadzenie claimu/tagline do nazwy;
- **odświeżenie logotypu** przy zachowaniu jego dotychczasowej rozpoznawalności;
- **zmianę identyfikacji wizualnej** na nową przy zachowaniu elementów łączących ją z dotychczas obowiązującą;
- **uporządkowanie końcowej identyfikacji** w rozbudowanej księdze marki (około 40 stron).



Odświeżenie wizerunku to znakomita okazja do uporządkowania i „odkurzenia” dotychczasowych, nie zawsze spójnych, materiałów marketingowych marki.

**DLA DUŻYCH FIRM**

# BIG REBRANDING

**Kompleksowy rebranding dużej firmy to duża odpowiedzialność, ale też duża**

**szansa.** Szansa i dla nas i dla marki.

Oprócz jakości gwarantujemy także terminowe, dokładne wypełnienie umowy oraz ocean cierpliwości.

Gwarantujemy też, że każdy z poniżej rekomendowanych elementów rebrandingu

zrealizujemy konsekwentnie, spójnie i z ogromną dbałością o detale.

**BIG REBRANDING TO PAKIET PRAC, KTÓRY MOŻE OBEJMOWAĆ NP. REALIZACJĘ:**

- **logotypu;**
- **nowego claimu/tagline;**
- **nowej identyfikacji wizualnej;**
- **nowego layoutu strony WWW lub całkowicie nowej strony internetowej;**
- **materiałów promocyjnych;**
- **obszernej księgi marki (40-60 stron, zależnie od liczby realizowanych nośników).**



Rebranding to świetne rozwiązanie dla firm, które chcą o sobie przypomnieć Klientom, unowocześnić wizerunek zwiększając jednocześnie wartość marki.

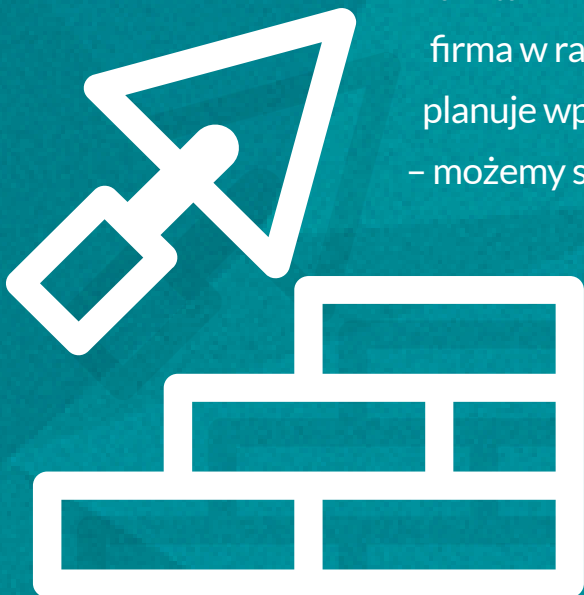
**DLA DUŻYCH FIRM**

# BIG BRANDING

**Czas na nowy, duży biznes?** Nie ukrywajmy: szansa stworzenia brandu, który będzie powszechnie

widoczny... każdy, kto pracuje w reklamie, lubi takie wyzwania. Jeśli więc Państwa firma w ramach rozbudowy portfolio planuje wprowadzić na rynek nową markę – możemy się tylko szeroko uśmiechnąć

i zaprosić do przestania briefu. Zakres prac nad kompletnym nowym brandingiem może być dowolny i bardzo rozbudowany.



**BIG BRANDING TO PAKIET PRAC, W KTÓRYM PODSTAWOWYMI ELEMENTAMI SĄ:**

- nazwa i claim/tagline;
- logotyp i identyfikacja wizualna;
- strona WWW i social media;
- księga marki;
- materiały promocyjne (prezentacja, BTL)
- **opcjonalnie:** opakowania i etykiety;
- **opcjonalnie:** kampania reklamowa.



Nowa marka to nowa szansa. Każdy branding traktujemy jak szansę na stworzenie nowego Apple, którym zarówno my, jak i nasz Klient, będziemy mogli chwalić się bez końca.

# GWARANCJA NIPO.PL

Doskonale znamy ograniczenia czasowe, jakie stawiają przed nami pilne projekty.

Ale pamiętamy też ograniczenia czasowe, jakie kiedyś, ktoś, stawiał nam licząc upływające roboczogodziny. Dziś, pracując sami dla siebie, jeśli tylko projekt na to pozwala: nie musimy przedkładać czasu nad jakość. Możemy pracować do skutku, wyceniając naszą pracę na podstawie kosztów godzinowych lub miesięcznego ryczałtu.



**Serdecznie zapraszamy do przesyłania zapytań oraz briefów.** Prezentacje z ofertami cenowymi pakietów MŚP Refresz/Rebranding/Branding wysyłamy od ręki – nie później niż w 24 h w dni robocze. Indywidualne wyceny dla większości prac przedstawiamy w maksymalnie 2 dni robocze od momentu przesłania do nas zapytania.

**PRZEŚLIJ BRIEF**

AGENCJA  
BRANDINGOWA  
NIPO.PL

# KILKA SŁÓW O NAS



**JAKO PODMIOT GOSPODARCZY** funkcjonujemy od 2007 roku, początkowo pod nazwą kolektyw kreatywny Red Emu. Zrealizowaliśmy **kilkaset projektów reklamowych**; od pojedynczych zleceń copywriterskich i graficznych, po kompleksowe projekty kampanii reklamowych i wizerunków marek. **Pracujemy zarówno dla dużych, średnich jak i małych firm.**

**CELEM NASZEJ AGENCJI** jest realizowanie ponadprzeciętnie dobrych projektów brandingowych, contentowych i reklamowych, przy zachowaniu uczciwych kosztów. Wiemy, że to się udaje. Widząc jak klienci komentują naszą reklamę, odwiedzają napisaną przez nas stronę WWW, czytają ulotkę lub magazyn lub sięgają po stojący na sklepowej półce produkt, którego wizerunek stworzyliśmy, wiemy jedno: **fajnie jest zrobić dobrą robotę.**

Branding jest jak

**ORIGAMI;**

zaczyna się od pustej kartki,  
kończy na namacalnym produkcie.

**BRANDING TO NASZA NAJWIĘKSZA PASJA.**

Jednak klientom oferujemy też wszechstronne wsparcie **ATL, BTL, custom publishing, interactive oraz social media**. Chętnie traktujemy projekty reklamowe lub wizerunkowe jako część branding, **kompleksowo** wprowadzając nową markę na rynek; lecz reklamy i inne projekty wizerunkowe realizujemy również dla już istniejących brandów.

Reklama jest jak

**PUZZLE:**

najpierw tworzymy markę, a później,  
krok po kroku, skutecznie budujemy jej wizerunek.





## AGENCJA BRANDINGOWA NIPO.PL

Trudna sztuka tworzenia silnych marek.  
Branding, rebranding, speed branding, reklama  
i inne operacje na otwartym sercu firm, usług i produktów.

**Brand new world!**



**502 259 969**

**[www.nipo.pl](http://www.nipo.pl)**

**[info@nipo.pl](mailto:info@nipo.pl)**

**DANE FIRMOWE: NIPO.PL TOMASZ BANASIK/NIP: 7691952059/REGON: 100417079/UL. GUTTA 1/18, 02-777 WARSZAWA**