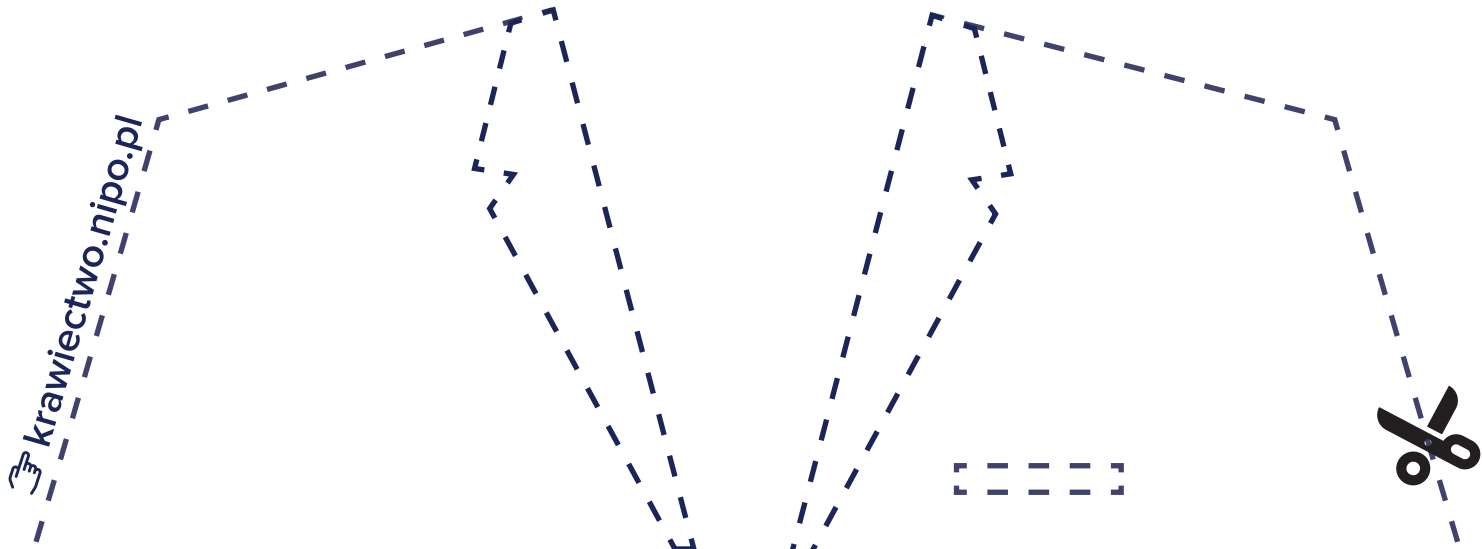


Czy Twoją markę stać na dobre ubranie?



 krawiectwo.nipo.pl

**Świetnie skroimy
wizerunek Twojej
firmy lub marki**



NIPPO.PL
branding & more

 krawiectwo.nipo.pl

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Dress code marki

Czy Twoją firmę stać na dobre ubranie?



„Dobre”, czyli takie, które świetnie oddaje wizerunek firmy, branży, oferty?

Bez względu na to, czy charakter marki to chodzący w hawajskich koszulkach nastolatek, czy biznesmen w luksusowym garniturze – materiały wizerunkowe muszą być idealnie skrojonym dress code'em firmy.

Identyfikacja wizualna realizowana przez NIPO.PL to:

- 1. dowolny styl**, pozycjonowanie i krój materiałów wizerunkowych, w które ubierzemy Państwa markę;
- 2. elastyczny wybór elementów identyfikacji wizualnej**; przygotujemy dokładnie takie nośniki, jakich Państwo potrzebują;
- 3. konsekwencja budowy spójnego wizerunku**: od logo i wizytówki po złożone materiały reklamowe i prezentacje ofertowe.

REBRANDING

Poprawki krawieckie

Przytyło się Twojej marce? Czas na nowy garnitur



Firma urosła? Gratulujemy – świetna wiadomość.

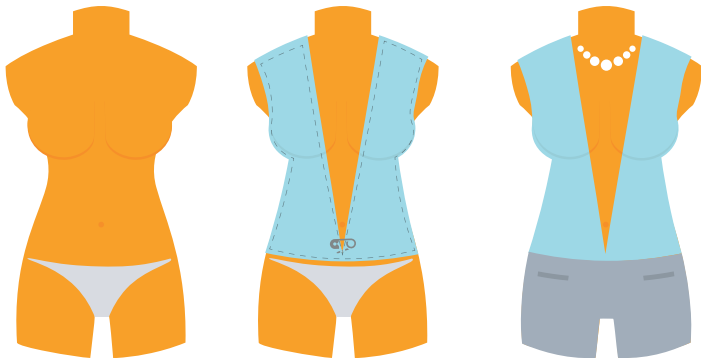
Jeśli nagle okazało się, że dawniej skrojony wizerunek już nie wystarczy, aby pomieścić nową skalę lub profil firmy – zapraszamy do nas. Rebranding w rękach NIPO.PL to precyzyjne poprawki wizerunku marek z dowolnych branż i skali działań.

Rebranding realizowany przez NIPO.PL to:

- 1. ocena najmocniejszych i naj słabszych punktów** obecnego wizerunku firmy wraz z sugestią kierunku zmian;
- 2. zmiana pozycjonowania/wizerunku marki** zgodnie z sugerowanym przez nas lub wskazanym przez klienta kierunkiem;
- 3. rebranding o dowolnej skali;** od odświeżenia samego logo po kompleksowy, zupełnie nowy wizerunek marki.

Ubieramy nagie marki

Twoja marka jest naga? Ubierzemy ją dokładnie tak, jak trzeba



Czy to start-up, czy doświadczona firma: bez ubrania, tak jak w niewygodnych butach, daleko nie zajdzie.

Marka bez wizerunku jest dziś jak nagi przedstawiciel handlowy stojący na środku ulicy – nie dość, że niczego nie sprzeda, to jeszcze może pracodawcy narobić kłopotów.

Branding realizowany przez NIPO.PL to:

- 1. dowolny zakres prac brandingowych**, który może zacząć się od stworzenia nazwy firmy, a skończyć na księdze marki zawierającej obszerną identyfikację wizualną;
- 2. spójny, atrakcyjny i nowoczesny wizerunek** wraz z przekazaniem niczym nieograniczonych praw autorskich;
- 3. możliwość rozszerzenia brandingu** o kampanię reklamową i/lub stworzenie strony WWW.



NIPO.PL
branding & more

Trudna sztuka tworzenia silnych marek.

Branding, naming, rebranding, reklama, identyfikacja wizualna i inne operacje na otwartym sercu firm, usług i produktów. Od start-upów po spółki giełdowe.

Brand new world!